

— | OSPITI ILLUSTRI | —

Elkann, Sacconi e Marcegaglia entusiasti di Casa Marche «Voi avete una marcia in più»

dal nostro inviato

SHANGHAI - Ce li vedete un ministro, un presidente di Confindustria e il presidente della Fiat con gli occhialini 3D a vedere, entusiasti, un cartone animato per bambine? La magia delle Winx nella magica città di Shanghai ha potuto anche questo. Perché, dopo aver celebrato la festa del 2 Giugno nel padiglione Italia all'Expo e ascoltato le marce della Fanfara dei carabinieri, il ministro



Maurizio Sacconi, il vicesegretario Adolfo Urso, John Elkann (nella foto in alto) e Emma Marcegaglia non hanno resistito alla tentazione di fare una capatina a Casa Marche e piazzarsi davanti al mega schermo dove le fatine volano dal Conero ai Sibillini.

Attenzione, fino ad oggi nessuna bimba, nessuna ragazzina cinese ha mai sentito parlare delle Winx, note in quasi tutto il resto del pianeta. E il filmato stile Avatar sta diventando lo spot dell'intero Expo, con cariche di adolescenti al padiglione Italia. Una sorta di delirio da fatine che ha contagiato gli ospiti vip. Poi ognuno ha fatto la sua parte. Il governatore Spacca ha preso a braccetto Sacconi, la deputata Maria Paola Merloni ha intrattenuato la sua amica Marcegaglia, il capo della Fiat non aveva bisogno di sollecitazioni: bastava la mission che gli

aveva dato la figlioletta. Tutti insieme, nella saletta di proiezione, ad abbandonarsi ai consueti ohhh... quando le creature di Iginio Straffi hanno iniziato a bucare lo schermo. «Certo che quando le Marche fanno una cosa, la fanno davvero bene. Hanno una marcia in più, si distinguono sempre» ha commentato John Elkann. Complimenti, non di circostanza, da tutti gli altri big che poi hanno parlato a lungo con Spacca e il commissario straordinario italiano all'Expo Beniamino Quintieri.

Il governatore ha spiegato che la regione punta all'innovazione tecnologica, per avere, come recita lo slogan dell'Expo, città migliori per una vita migliore, con una particolare attenzione a domotica, sanità e longevità attiva. Settori che vanno ad aggiungersi a quelli già indicati nel primo giorno della missione: risparmio energetico, tecnologie per sfruttare le fonti di energia rinnovabili, turismo e infrastrutture.

Intanto le Winx continuano a volare, senza stancarsi, sul popolo dell'Expo meditando il colpo grosso. Per Cristiana Guzzelli, della Rainbow, c'è stata l'opportunità di spiegare pubblicamente l'ultima creazione Winx: un filmato realizzato con ben tre mesi di riprese dall'elicottero e tre mesi di montaggio in studio per sovrapporre le fatine alle bellezze naturali e storiche marchigiane. E proprio questi giorni la Buzzelli sta trattando con una delle più importanti televisioni cinesi per mandare in onda le produzioni legate alle Winx a partire dal 2011. Un colpo d'ala per conquistare l'impero del Dragone.

G. Sg.

© RIPRODUZIONE RISERVATA