

ECCELLENZE

Mr Winx imprenditore dell'anno

Straffi premiato a Milano dalla Ernst & Young. «Il segreto? Pochi compromessi»

cdi GIANLUCA CIONNA

L'INVENTORE delle fatine Winx, Iginio Straffi, è imprenditore dell'anno. Il presidente della Rainbow ha ricevuto l'Oscar ieri sera a Milano dalla Ernst & Young, nella suggestiva sede di Palazzo Mezzanotte, il tempio della Borsa italiana. E' uno dei sei capitani di industria a ricevere l'attestato, Straffi, che è salito sul palco a ritirare il premio davanti a una sala scrosciante di applausi. «Straffi ha saputo eccellere nella qualità dell'animazione, nella grafica e nei contenuti, arrivando a competere con i più

grandi dell'animazione come Disney e Warner Bros», recita la motivazione letta da Oscar Giannino. Straffi è parso emozionato. «Questo premio è la valorizzazione di tanti sforzi - dice Straffi - e ci dà nuovi stimoli per continuare a credere in quel che stiamo facendo». Il presidente della Rainbow divide il premio con tutti i "talenti" presenti dell'azienda di Loreto che conta 250 addetti diretti, occupati nell'animazione e nel marketing. Come riesce un'azienda nata dal nulla a competere con i colossi americani dell'animazione? «Non scendendo a compromessi sulla qualità, crean-

do caratteristiche distintive - risponde Straffi - ma l'idea vincente è soprattutto la creazione di un intero brand. Non solo cartoni, ma anche una linea di prodotti, giochi e abbigliamento». E il futuro? «Il 10 gennaio esce su Rai2 la nuova serie animata *PopPixie*, a settembre la seconda serie di *Huntik*, mentre ad aprile-maggio inauguriamo a Valmontone (Roma) il parco tematico, il *Rainbow magic land*. Un parco da 60 ettari (costato 300 milioni), con 2mila persone al lavoro, 40 attrazioni tra cui un castello delle Winx con torri alte 36 metri. Un'altra sfida».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.