

IMPERI DI CARTOON



**ORA LE FATINE (AMBIENTALISTE)
VANNO A CACCIA DI ELFI**

La magia continua:
Iginio Straffi lancia una
nuova serie fantastica.
Per replicare l'incantesimo
delle Winx. In 3D

di Nicoletta Pennati

LA LONDON BUSINESS school lo cita nei corsi di management, mentre il colosso statunitense Viacom (Paramount Pictures, Dream WorksMovie Studios, Mtv e il canale per ragazzi Nickelodeon) se ne è assicurato il 30 per cento. La Rainbow, società leader nelle serie di animazione, tra cui *Winx Club*, è un successo italiano: 60 milioni di fatturato (10 milioni di utili nel 2010). Artefice dell'impresa è Iginio Straffi, 46 anni, di Gualdo, borgo medievale in provincia di Macerata. Ma i successi di questo eterno ragazzo cresciuto a pane e cartoon non sono finiti. Straffi ha ancora parecchie frecce al suo arco: ha da poco fondato un'Accademia dove alleva futuri filmmaker e cartoonist d'eccellenza. E nell'immediato futuro ipoteca

la conquista degli Stati Uniti con il merchandising. Tutto grazie al Rainbow Group, magico regno rosa dove metà dei 200 dipendenti sono donne. Come la maggior parte dei personaggi: le Winx (le sei fatine che garantiscono il 70 per cento del fatturato), Pop Pixie e **Maya Fox**.

Straffi lavora nella nuova sede di Loreto, progettata con criteri di sostenibilità ambientale: pavimenti in legno, pannelli fotovoltaici, erba sul tetto, pompa geotermica per l'aria condizionata. Un'area in cui trovano spazio anche piscina, sauna e campi da tennis e da calcetto per i dipendenti.

Le Winx sono arrivate da poco in Russia e in Turchia e a breve apriranno anche il mercato Usa al merchandising. Perché le fatine piacciono ovunque?

Sono diventate un fenomeno di costume internazionale. Le loro avventure sono trasmesse su oltre 150 canali nel mondo. E le bambine vogliono tutto firmato Winx: dai giocattoli all'abbigliamento, dai mobili per la cameretta ai biscotti.

All'inizio, vent'anni fa, immaginava la Rainbow?

Ho sempre pensato positivo. A 13 anni scrissi a Sergio Bonelli (editore di fumetti, ndr) che sarei andato a disegnare da lui e così è stato.

Il successo vero è arrivato nel 2004 con la serie Winx Club.

Per far sì che le ragazzine si identificassero le ho modellate su personaggi noti (Bloom-Britney Spears, Stella-Cameron Diaz, Flora-Jennifer Lopez, Musa-Lucy Liu, Aisha-Beyoncé Knowles, Tecna-Pink, ndr). Per delinearne il carattere mi sono anche ispirato a ragazze che ho conosciuto. Il loro segreto? Arrivare al cuore: il fatto di avere pregi e difetti come ogni persona le rende credibili.

Il Rainbow Group è un regno rosa, dove, su 200 dipendenti, la metà sono donne: "Sono una forza della natura" dice Iginio Straffi. "Determinate e visionarie allo stesso tempo"



Iginio Straffi e, nella pagina accanto, tre delle sei fatine da lui ideate.

Le avventure del Winx Club sono trasmesse da oltre 150 canali televisivi nel mondo

E poi sono belle, solari e così riescono a trasmettere qualsiasi messaggio.

Uno è quello ecologista. Come nasce la sua sensibilità per l'ambiente?

Ho fatto il servizio civile al Wwf e da sempre cerco di diffondere il sentimento ecologista attraverso i miei cartoon. In molte storie le Winx si sono battute per difendere la natura. Nella nuova serie, in uscita in autunno, la connotazione ambientalista sarà ancora più forte. Il racconto parlerà del disastro ambientale nel Golfo del Messico. E il petrolio contaminerà i cattivi...

Per Bloom, la leader delle fatine, si è ispirato a sua moglie Joanne Lee, vice presidente di Rainbow?

Come lei è generosa, positiva, energica e soprattutto determinata. E insieme formiamo un team unico.

Perché la sua azienda punta su donne e giovani?

Sono una forza della natura: determinate e visionarie allo stesso tempo. In alcuni ruoli come amministrazione, marketing, commerciale sono imbattibili. Il nostro è un mestiere che necessita sempre di energia e stimoli nuovi. Questo è il compito dell'Accademia, collegata alla sede di Roma, dove sviluppiamo i film in 3D. Sempre vicino a Roma, a Valmontone, abbiamo appena inaugurato Rainbow Magic Land, un parco di divertimenti con 35 attrazioni altamente tecnologiche. Il filo conduttore è la magia e naturalmente le Winx hanno un ruolo importante...

E gli altri progetti?

Un film a cartoni animati in 3D con i gladiatori (titolo provvisorio *Verus Roma*), una specie di poliziesco ma ambientato nell'Impero romano. Uscirà entro l'anno. E la nuova serie animata *Mia and me*: una storia fantastica in 3D con protagonista la dodicenne, Mia, che diventa un elfo. ●