

pos

Ⓜ Ricerca rapida: Hai bisogno di leggere il testo con il mouse attraversato, ottenere la lettura illimitata.

POS Pulsante BOX
 Servizi guida

Le Winx accompagnano i turisti nelle Marche

PER APPROFONDIRE: carne ossa, dimensioni fantastiche, fatine iginio, intrattenimento personaggi, luglio 2013, martino martellini

📺 [marche carosello winx](#)

5 Luglio 2013 10:51:04 [ilrestodelcarlino.it](#)

«Lo spot su Carosello è una rivoluzione». Il «papà» delle fatine Iginio Straffi spiega il lavoro voluto dalla Regione
di Martino Martellini



[ilrestodelcarlino.it](#)

Le Winx su Carosello per promuovere le Marche

Ancona, 5 luglio 2013 - «**UNA VOLTA i testimonial della pubblicità** erano in carne e ossa, oggi nel mondo dell'intrattenimento i personaggi si muovono su più dimensioni fantastiche e ragioniamo in termini di realtà aumentata. Lo spot delle Winx per la Regione Marche è il primo innovativo esempio di come questa rivoluzione cambierà il nostro modo di essere spettatori». Parola di Iginio Straffi, il fondatore della Rainbow di Recanatati ovvero il primo studio di animazione d'Europa, perla dello spot che sta spopolando su Carosello.

Come nasce questo spot? «Per promuovere le bellezze turistiche delle Marche il governatore Spacca si è rivolto a noi. Ora dalla Regione mi dicono che è stato un successo. Boom di clic sui siti della Regione, bambini incollati agli schermi che poi chiedono ai genitori di andare in vacanza nelle Marche, terra delle Winx».

Quale tecnica avete usato? «Abbiamo potenziato l'effetto di realtà aumentata che già aveva stupito i cinesi all'Expo di Shanghai. In quella sede presentammo un filmato in 3D dove i cartoni animati e le bellezze artistiche e paesaggistiche delle Marche si esaltavano grazie a prospettive inedite e interazioni magiche».

E adesso? «Per la tv ma soprattutto per il glorioso Carosello ci voleva qualcosa di ancora più forte e quindi abbiamo lavorato su una sceneggiatura scoppiettante e buffa che aveva il compito di anticipare il vero 'giro turistico'. L'effetto mix ha funzionato: ormai siamo diventati bravissimi con le storie delle Winx, non è un caso che abbiamo prodotto cinque serie per 150 paesi ed ora siamo negli Stati Uniti».

Tutto Made in Italy? «Una volta le innovazioni televisive o cinematografiche venivano solo dagli Usa o dal Giappone, ora anche in Italia si fanno esperienti come quelli del Carosello. Spacca puntando ancora su di noi ha confermato il valore della nostra creatività e ha riconosciuto il livello tecnologico della nostra industria. In Italia siamo bravi. Pensiamo a cosa potremmo fare per animare i nostri luoghi monumentali, i musei, le bellezze naturali. Dobbiamo osare, avremmo più turisti, potremmo stupire tutti e dare posti di lavoro a giovani artisti».

Martino Martellini

[ilrestodelcarlino.it](#)

Disclaimer dichiarazione: Il punto di questo articolo o di diritti d'autore, appartiene ai rispettivi autori ed editori. Non ci assumiamo alcuna responsabilità per il contenuto di questo articolo e la legittimità.

Avete domande su questo articolo, si prega di [contattare la fonte di notizie ilrestodelcarlino.it](#).

O [contattaci](#)

Commenti ▾

[f Condividi](#) [t Tweet](#) [E Email](#)

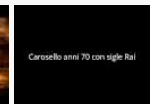
video correlati



Turismo nelle Marche: dalle Winx ai borghi più belli



Regione Marche - Carosello Reloaded del 03/06/13



Carosello anni 70 con sigle Rai



TORNA CAROSELLO, SIETE PRONTI?



"Carosello", riecicolo!



Regione Marche - Winx

[Continua »](#)

Pop Iscriviti

renzi matteo | letta governo
 Mohamed Morsi | occupazione
 iva lavoro | imu 2013
 windows 8.1 | palio
[btp](#) | [caso ruby](#)

[Ultime notizie](#)