

# Le Winx accompagnano i turisti nelle Marche «Lo spot su Carosello è una rivoluzione»

*Il «papà» delle fatine Iginio Straffi spiega il lavoro voluto dalla Regione*

■ ANCONA

«UNA VOLTA i testimonial della pubblicità erano in carne e ossa, oggi nel mondo dell'intrattenimento i personaggi si muovono su più dimensioni fantastiche e ragioniamo in termini di realtà aumentata. Lo spot delle Winx per la Regione Marche è il primo innovativo esempio di come questa rivoluzione cambierà il nostro modo di essere spettatori». Parola di Iginio Straffi, il fondatore della Rainbow di Recanati ovvero il primo studio di animazione d'Europa, perla dello spot che sta spopolando su Carosello.

**Come nasce questo spot?**

«Per promuovere le bellezze tu-

ristiche delle Marche il governatore Spacca si è rivolto a noi. Ora dalla Regione mi dicono che è stato un successo. Boom di clic sui siti della Regione, bambini incollati agli schermi che poi chiedono ai genitori di andare in vacanza nelle Marche, terra delle Winx».

**Quale tecnica avete usato?**

«Abbiamo potenziato l'effetto di realtà aumentata che già aveva stupito i cinesi all'Expo di Shanghai. In quella sede presentammo un filmato in 3D dove i cartoni animati e le bellezze artistiche e paesaggistiche delle Marche si esaltavano grazie a prospettive inedite e interazioni magiche».

**E adesso?**

«Per la tv ma soprattutto per il glorioso Carosello ci voleva qualcosa di ancora più forte e quindi abbi-

mo lavorato su una sceneggiatura scoppiettante e buffa che aveva il

compito di anticipare il vero 'giro turistico'. L'effetto mix ha funzionato: ormai siamo diventati bravissimi con le storie delle Winx, non è un caso che abbiamo prodotto cinque serie per 150 paesi ed ora siamo negli Stati Uniti».

**Tutto Made in Italy?**

«Una volta le innovazioni televisive o cinematografiche venivano solo dagli Usa o dal Giappone, ora anche in Italia si fanno esperienze come quelli del Carosello. Spacca puntando ancora su di noi ha confermato il valore della nostra creatività e ha riconosciuto il livello tecnologico della nostra industria. In Italia siamo bravi. Pensiamo a cosa potremmo fare per animare i nostri luoghi monumentali, i musei, le bellezze naturali. Dobbiamo osare, avremmo più turisti, potremmo stupire tutti e dare posti di lavoro a giovani artisti».

**Martino Martellini**



## IL GRADIMENTO

# 39mila

I CLIC

Grazie allo spot il sito internet della Regione Marche, sezione turismo, è passato da 16mila clic a oltre 39mila, un incremento costante

**I LUOGHI**

Nello spot le Winx volano sulle bellezze delle Marche come la Riviera del Conero. A sinistra Iginio Straffi. Il video è visibile su [www.ilrestodelcarlino.it](http://www.ilrestodelcarlino.it)



## Boom di telefonate per le vacanze

ANCONA

**UN MESE** di programmazione con numeri molto positivi. Il sito internet della Regione Marche, sezione turismo, è passato da 16mila clic a oltre 39mila, un incremento costante. Sullo spot compariva anche un numero verde, le chiamate sono più di duemila e sono di diverso genere. Si va dalla richiesta di informazioni generiche e quella più circostanziata sull'offerta culturale. In tempi di crisi sono molti quelli che chiedono informazioni su eventuali sconti con pacchetti viaggio. Chiamano i genitori chiamamente invogliati dai bambini. Alla fine non ha torto il consigliere di minoranza della Regione Abruzzo che ha fatto una interrogazione al suo presidente: «Perché non prendiamo le Winx anche noi?».

16 CRONACHE

Le Winx accompagnano i turisti nelle Marche  
«Lo spot su Carosello è una rivoluzione»  
Il regista Udo Fink-Jonas Steig spiega il lavoro colto dalla Regione  
IL GOVERNATO

39mila

STARE IN FORMA CONVIENE SEMPRE DI PIÙ!  
PREZZI MAI VISTI  
SALDI FINO AL 70%

GRANDE PROMOZIONE  
PREZZI MAI VISTI E SALDI FINO AL 70% SUI SCARPE DEL 2013

BORSARI