

Nuovi piani di internazionalizzazione per la società marchigiana

Cartoni, Rainbow compra Bardel Entertainment

Rainbow compra Bardel Entertainment. La content company marchigiana di **Iginio Straffi** ha acquisito infatti lo studio di animazione canadese che collabora con emittenti come Nickelodeon, DreamWorks, Disney, Warner Bros e Cartoon Network-Adult Swim. L'operazione comporterà «nuove produzioni, nuove forme d'intrattenimento, nuovi media», ha dichiarato ieri lo stesso Straffi, che è presidente e fondatore di Rainbow, durante la prima giornata della kermesse del settore Mipcom, in calendario a Cannes fino a giovedì prossimo. «Siamo sempre più attenti all'innovazione, alla creatività e all'internazionalizzazione. Rainbow vuole essere protagonista nella competizione globale e non difendere soltanto la posizione e la credibilità conquistate in più di venti anni di lavoro ma crescere ancora. Per questo motivo abbiamo acquistato Bardel, una grande realtà produttiva con oltre 30 anni di storia».

L'acquisizione arriva dopo che di recente Rainbow ha annunciato l'avvio della settimana

serie di *Winx Club*, co-prodotta con Rai Fiction e in onda su Rai Gulp, e dopo che, l'anno scorso, la content company ha festeggiato i primi 10 anni delle *Winx* firmando un accordo con l'emittente nazionale cinese Cctv per trasmettere la serie tv *Winx Club* in mandarino, oltre che per la realizzazione di un parco divertimenti a tema per famiglie e bambini. La struttura con un'area interamente dedicata alle *Winx* sorgerà a sud di Shanghai. Con Netflix, invece, Rainbow si è alleata per promuovere la nuova serie *World of Winx*.



Iginio Straffi

viene catapultata nel mondo delle favole, mentre la seconda ha il titolo provvisorio di *My American Friend*, format per il pubblico di pre-teenager che ruota intorno ai mondi della moda e della musica.

© Riproduzione riservata

