

**Media.** Rainbow rileva il controllo del 60% del gruppo Iven

# La Colorado Film entra nella «galassia» delle **Winx**

di **Andrea Biondi**

**I**mportante operazione di consolidamento nel settore della produzione audiovisiva indipendente in Italia. La Colorado Film entra a far parte della galassia Rainbow, content company marchigiana che si avvicina sempre di più alla quotazione in Borsa. «Ci stiamo pensando da tempo - spiega al Sole 24 Ore Iginio Straffi, fondatore e presidente della Rainbow parlando del possibile approdo sul mercato azionario - e l'operazione potrebbe avvenire agli inizi del prossimo anno, con l'approvazione del bilancio». Ancora non si sa su quale piazza: «Stiamo studiando la possibilità a Milano, ma anche a Londra. Vedremo».

Nel frattempo, la content company con sede a Loreto in provincia di Ancona, ha fatto shopping in Italia con un acquisto che sa di ingresso nell'«età adulta». La società ha acquisito il 60% del gruppo Iven di cui fanno parte Colorado Film, Moviment, San Isidro e la partecipazione in Gavila Srl, realtà fondata insieme allo scrittore di thriller Donato Carrisi. E' un gruppo storico quello di cui fa parte Colorado, da 20 milioni di euro di fatturato: fondato nel 1986 dall'agente e produttore Maurizio Totti,



**Intesa.** Maurizio Totti (sin.), presidente di Iveni e Iginio Straffi, presidente e fondatore di Rainbow

## VERO LA BORSA

Iginio Straffi: «La quotazione potrebbe avvenire agli inizi del prossimo anno: stiamo studiando la possibilità a Milano, ma anche a Londra»

dal regista Gabriele Salvatores, da Diego Abatantuono e dall'attore Paolo Rossi. L'amministratore delegato è Alessandro Usai. Negli anni Iven ha prodotto 36 film per il cinema, di cui due in postproduzione (fra i quali «La Ragazza nella nebbia», tratto dal best seller di Donato Carrisi in uscita il 26 ottobre nelle sale). Nel carnet ci sono anche intrattenimento live (Colorado Cafè) e serie tv.

Per l'acquirente Rainbow - 900 dipendenti, fatturato sugli 80 milioni di euro, un'acquisizione internazionale alle spalle con l'acquisto della canadese Bardel Entertainment, una presenza sui mercati internazionali consolidata e accordi come quello di esclusiva con Netflix per una serie nuova a tema **Winx** - si tratta di una diversificazione sia sul versante dei target (ragazzi e famiglie oltre ai bambini), sia sui generi, unendo alle serie tv animate (le fatine **Winx**, **Mia and Me**, **Huntik**) format televisivi, live action e ulteriore know how per il cinema, in cui la Rainbow ha comunque già fatto capolino con 4 film fra 2007 e 2014. «Colorado Film è una realtà che è stata capace di muoversi nel mondo dell'intrattenimento italiano producendo utili. Non è cosa da poco», aggiunge Straffi. «Dopo trent'anni di lavoro - racconta Maurizio Totti, presidente del gruppo Iven - ci accingiamo a questa nuova ed entusiasmante sfida. Portiamo in questa nuova esperienza tutti i progetti incubati e sviluppati per il nostro mercato e per quello internazionale. L'incontro con Rainbow e la sua piattaforma internazionale - dice Totti - non potrà che accrescere ed espandere la qualità e la quantità delle nostre proposte».

© RIPRODUZIONE RISERVATA