

INTERNAZIONALIZZAZIONE



## L'impresa cresce a suon di cartoon

*L'azienda lauretana Rainbow S.r.l. acquisisce l'americana Bardel Entertainment  
Il presidente Iginio Straffi: "Il confronto è sempre sulla qualità"*

di Asmae Dachan

**È** notizia recente l'acquisizione da parte di Rainbow dell'americana Bardel Entertainment. Quali sono state le premesse che hanno portato a questa importante iniziativa imprenditoriale?

"Negli ultimi anni Rainbow si è contraddistinta sempre di più per le nuove produzioni, per nuove forme di intrattenimento e nuovi media. Siamo, quindi, sempre più attenti all'innovazione, alla creatività e all'internazionalizzazione. Rainbow vuole essere protagonista nella competizione globale e non difendere soltanto la posizione e la credibilità conquistate in più di vent'anni di lavoro, ma crescere ancora. Per questo motivo abbiamo acquistato Bardel, una grande realtà produttiva con oltre trent'anni di storia. Con gli amici canadesi condividiamo la stessa attenzione al prodotto, la cura dell'organizzazione e lo spirito di innovazione. Insieme saremo più forti e capaci di tradurre in realtà i tanti progetti che abbiamo in cantiere. Per Rainbow questo è un grande passo

in avanti che affrontiamo con le nostre sole energie. Vogliamo crescere ancora mantenendo, però, la nostra identità e siamo pronti anche ad accogliere le energie positive di chi, come noi, ha lavorato bene; insieme vogliamo affrontare nuove grandi sfide".

**Come si posiziona oggi la Rainbow nel panorama internazionale dell'entertainment?**

"In oltre vent'anni ormai abbiamo consolidato la nostra posizione e aumentato il nostro peso. Siamo creativi, veloci e credibili; siamo conosciuti come una realtà aziendale che lavora con grande precisione e che punta sempre al meglio. Non esiste più alcun pregiudizio verso un'azienda italiana che fa cartoon come poteva essere un tempo. Anzi, oggi ci studiano per capire come abbiamo fatto, partendo dalle Marche, a diventare un fenomeno internazionale. Controlliamo ogni passaggio del nostro ciclo produttivo e siamo indipendenti".

**Grandi successi in Italia e anche all'estero: come ci si confronta sul mercato internazionale con competitor storici come i giapponesi, maestri dell'animazione per l'infanzia?**

"Il confronto con i competitor è sempre sulla qualità; noi desideriamo sempre il massimo e, anche se abbiamo un rispetto totale verso i grandi dell'animazione, non pensiamo certo di fare un prodotto che ha meno valore. Diamo il meglio di noi stessi e ci rinnoviamo in continuazione per essere in gara con tutti e avere il nostro riscontro dal pubblico di tutto il mondo".

**Dall'animazione al mondo dei gadget, dagli spettacoli live al parco divertimenti dedicato: quali sono i prossimi trampolini di sfida per la vostra azienda?**

"Stiamo sviluppando tutte le nuove forme di comunicazione, con un occhio attentissimo ai social media, ma anche alla Tv del domani; siamo stati tra i primi

INTERNAZIONALIZZAZIONE

In Europa a siglare un accordo con Netflix, siamo protagonisti su YouTube e lavoriamo tantissime con le applicazioni, visto che ormai i bambini maneggiano meglio il tablet della Tv'.

**Molti giovani disegnatori sognano di lavorare alla Rainbow: quali sono i requisiti necessari per far parte del vostro team?**

"La nostra è un'azienda internazionale,

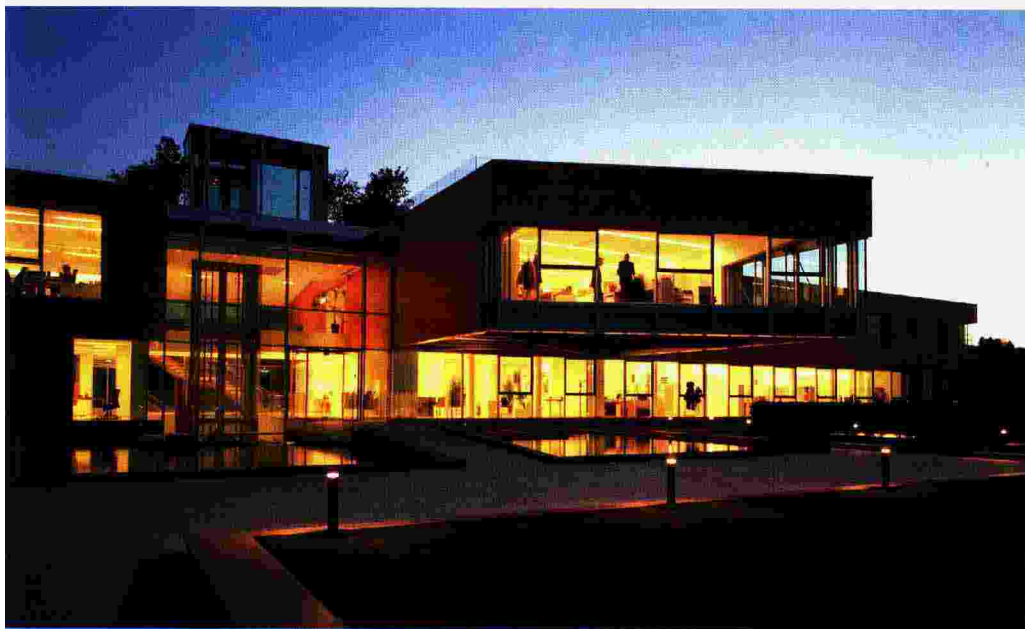
ma i nostri piedi sono ben piantati qui nelle Marche.

Ci piacciono i giovani coraggiosi che credono nei valori della formazione, che sono creativi e che abbiano anche la disciplina di lavorare sodo fino a che il prodotto non è soddisfacente. Debbono saper sognare e conoscere bene le lingue, almeno l'inglese!.

**Ci consenta una domanda personale:**

**da piccolo, qual era il suo cartone animato preferito?**

"Divoravo tantissimi fumetti e guardavo ogni possibile cartone in TV, amavo le serie Warner Bros, Willy il coyote, Tom & Jerry e altri ancora. Tuttavia quando avevo la possibilità di andare al cinema, il godimento era massimo con i lungometraggi della Disney: ricordo di aver amato anche un cartone più difficile come "Fantasia".



**WINX CLUB: UN FENOMENO TRA CREATIVITÀ, VALORI E SUCCESSO INTERNAZIONALE**

*Nel 2014 hanno compiuto 10 anni, eppure il loro successo non conosce arresti e difficoltà. Dal loro esordio, le Winx, nate dalla fantasia e dal talento di Iginio Straffi, sono cresciute, hanno saputo reinventarsi, stare al passo con i tempi, se non perfino anticiparli, conquistando intere generazioni di bambini e ragazze di ogni latitudine del mondo.*

*L'evoluzione delle fatine che in questi anni hanno portato, con Rainbow, l'orgoglio italiano in tutto il mondo, è passata dai primi disegni a mano realiz-*

*zati da Iginio Straffi sino all'animazione in 3D con effetti speciali di elevatissima qualità realizzati negli studi di Rainbow CGI.*

*Bloom, Stella, Flora, Aisha, Musa e Tecna, grazie alla loro magia e ai valori quali amicizia, positività, generosità e impegno, di cui da sempre si fanno ambasciatrici, in questi anni, hanno fatto crescere milioni e milioni di bambine diventando una realtà di portata internazionale, ma allo stesso tempo costituita da traguardi tutti italiani.*

*Dal 21 settembre, la nuova serie 7 di Winx Club (co-prodotta da Rainbow e Rai Fiction) è in onda su Rai Gulp in cui le fatine sono portatrici di un importante*

*messaggio ambientale: il tema degli animali in pericolo ricorre in tutta serie e le Winx si prenderanno anche cura degli animali in via di estinzione, facendo di tutto per sensibilizzare la gente su questo importante tema.*

*Oggi Rainbow è un fenomeno di assoluto e riconosciuto successo non solo nel campo dell'animazione, ma anche nel licensing, ogni anno infatti raggiunge i primi posti tra i più importanti licensor mondiali: dai giocattoli e videogames al back to school e gli articoli di cartoleria, dai prodotti per il benessere e l'igiene dei più piccoli al food & beverage, fino all'abbigliamento e agli accessori moda.*